Załącznik nr 1

**OFERTA CENOWA**

na zadanie pn. **„emisja ogłoszeń radiowych, prasowych i reklama objazdowa”** dla Projektupn. „*Profilaktyka chorób układu krążenia szansą na poprawę sytuacji zdrowotnej mieszkańców powiatu przasnyskiego”* w ramach Programu PL13 „Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2009-2014 oraz budżetu państwa.

**I. Dane wykonawcy:**

Nazwa firmy/ Wykonawcy/nazwisko i imię ……..................…………………………………….......

Adres …………………………………………………………………………………………………..

Tel. …………………………………………………………………………………………………….

NIP: ……………………………………………. REGON: …………………………………………..

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

łączną cenę netto: ………….………………………………………………….....……………… zł,

słownie: …………………………………………………………………………...…………….. zł

należy podatek VAT 23 % ………………….…………………………………………… ……...zł

cena brutto: …………………………………………………………………………...…………..zł

słownie: ……………………………………………………………………...……………………zł

w tym:

|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Lp.** | **Opis** | Ilość | Jednostka miary / wyjaśnienie | Cena jednostkowa bez VAT | Stawka VAT  23 % | Kwota VAT 23 % | Cena jednostkowa brutto (jeśli dotyczy) | Razem |
| **1** | **Ogłoszenia radiowe** | 4 | Liczba emisji promujących wsparcie z NMF 2009-2014, informujących o badaniach oraz zadaniach realizowanych w ramach działań z zakresu promocji zdrowia i profilaktyki, audycje 2 minutowe w rozgłośniach radiowych |  |  |  |  |  |
| **2.** | **Ogłoszenia prasowe** | 1 | Kampania w prasie lokalnej |  |  |  |  |  |
| **3.** | **Reklama objazdowa** | 1 | Suma kosztów przejazdu reklamy objazdowej przed piknikami + koszt plakatów reklamy + koszt nagrań dźwiękowych |  |  |  |  |  |

**II.** **Oświadczamy**:

1) Zapoznaliśmy się z opisem przedmiotu zamówienia oraz zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą i na warunkach określonych w zapytaniu ofertowym w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

2) Oferta jest ważna 30 dni od daty założenia. W przypadku, gdy nasza oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

3) Oświadczam, że spełniam warunki określone w zapytaniu ofertowym. Posiadamy doświadczenie z zakresie realizacji podobnego rodzaju i charakteru instrumentów informacyjno- promocyjnych.

4) Oświadczam, że wykonane materiały będą zgodne z Wytycznymi i Wskazówkami zawartymi w „Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji” dostępnym na stronie www.eog.gov.pl, odnośnie optymalnych działań informacyjno- promocyjnych realizowanych w związku z programami oraz projektami finansowanymi z funduszy norweskich.

5) Oświadczam, że wszystkie projekty graficzne oraz dźwiękowe wytworzone podczas realizacji zmówienia zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji.

6) Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych w procesie niniejszego zapytania ofertowego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2011 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

………………….., dnia ………….2015 r. ………………………………………..

(pieczątka i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń)