Załącznik nr 1

**OFERTA CENOWA**

na zadanie pn. **zaprojektowanie i wykonanie materiałów informacyjno- promocyjnych** dla Projektupn. „*Profilaktyka chorób układu krążenia szansą na poprawę sytuacji zdrowotnej mieszkańców powiatu przasnyskiego”* w ramach Programu PL13 „Ograniczanie społecznych nierówności w zdrowiu” finansowanego ze środków Norweskiego Mechanizmu Finansowego na lata 2009-2014 oraz budżetu państwa. Termin realizacji projektu do 30 kwietnia 2016 r.

**I. Dane wykonawcy:**

Nazwa firmy/ Wykonawcy/nazwisko i imię ……..................…………………………………….......

Adres …………………………………………………………………………………………………..

Tel. …………………………………………………………………………………………………….

NIP: ……………………………………………. REGON: …………………………………………..

Oferuję wykonanie przedmiotu zamówienia za:

łączną cenę netto: ………….………………………………………………….....……………… zł,

słownie: …………………………………………………………………………...…………….. zł

należy podatek VAT 23% ………………………………………………………………………...zł

cena brutto: …………………………………………………………………………...…………..zł

słownie: ……………………………………………………………………...……………………zł

w tym:

1. Rollup o wymiarach: 850 mm x 2000 mm o wzmocnionej konstrukcji, materiał block out, druk: pełen kolor. Zawierający logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, a także treść informacji o Projekcie przekazaną przez Zamawiającego po podpisaniu umowy, ilość 8 szt.,

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Ulotki: format A4 składane do A5, pełen kolor, kreda błysk lub mat 135g; -zawierające: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, a także treść informacji o Projekcie przekazaną przez Zamawiającego po podpisaniu umowy, ilość 4000 szt.

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Plakaty formatu:
2. DIN A1, kreda błysk/mat 135 g, pełen kolor jednostronny, ilość 200 szt.,
3. DIN A2, kreda błysk/mat 135 g, pełen kolor jednostronny, ilość 600 szt.,

Zawierający: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa” oraz treść informacji o Projekcie przekazaną przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Zestawu gadżetów promocyjnych:
2. Długopis metalowy z grawerem laserowym, logo funduszy norweskich, logo powiatu oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, oraz www.profilaktyka-przasnysz.pl, ilość 1700 szt.,
3. Pamięć przenośna (pendrive), do aparatów, komputerów i urządzeń mobilnych, pamięć minimum 8 GB, nadruk jednokolorowy, logo funduszy norweskich, logo powiatu oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.profilaktyka-przasnysz.pl, ilość 200  szt.
4. Smycz nylonowa o szerokości 15mm, złączka plastikowa do odpinania zakończenia smyczki, karabińczyk metalowy, opcjonalnie końcówka z pętelką do zapięcia telefonu komórkowego, smycz koloru białego z kolorowym nadrukiem, zawierająca logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.eog.gov.pl, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, ilość 300 szt.,
5. Notes format A6, 50 kartek bez okładki, zawierający logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.eog.gov.pl, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-przasnysz.pl nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, ilość 500 szt.,
6. Broszura edukacyjna dotycząca promocji dobrych postaw zdrowotnych dla układu krążenia. Rozmiar A5 (148 mm x 210 mm), zadruk: 4+4 pełnokolorowy dwustronny, gramatura okładki: 135gsm, okładka - rodzaj papieru: kreda błysk, wykończenie: oprawa zeszytowa, liczba stron: 8 str. (4 str. okładka + 4 str. wewnętrzne), zawierająca logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.eog.gov.pl, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, treść informacji o Projekcie przekazana przez Zamawiającego po podpisaniu umowy, ilość 1300 szt.

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Koszulki promocyjne: T-shirt uniwersalny, taśma wzmacniająca na ramionach, podwójne szwy na ramionach, okrągły dekolt ze ściągaczem, luźny krój, kolor biały. Materiał: skład: 100 % bawełny. Bawełna czesankowa miękka typu ring-spun o gramaturze: min.185 g/m2. Koszulki wykonane z szorstkiej bawełny nie będą traktowane, jako produkt spełniający kryterium o miękkim splocie bawełny. Nadruk: technika sitodruku pełna paleta kolorów, rozmiar nadruku minimum 15cm x 12cm, nazwa projektu, logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.profilaktyka-przasnysz.pl Ilość: rozmiar S- 400 sztuk, rozmiar M – 1000 sztuk, rozmiar L - 1000 sztuk, rozmiar XL – 1000 sztuk, XXL- 100 sztuk RAZEM: 3500 sztuk.

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Zaproszenia na konferencje, format A6 x2 296x105mm, papier minimum 250 gsm kreda błysk/mat, zawierające logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.eog.gov.pl, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, ilość 120 sztuk,
2. Konferencja merytoryczno- finansowa rozpoczynająca projekt, 50 sztuk zaproszeń.
3. Konferencja prasowa, 20 sztuk zaproszeń.
4. Konferencja merytoryczno- finansowa kończąca projekt, 50 sztuk zaproszeń.

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Materiały na konferencje:
2. Broszury informacyjne, format 18 x 18 4 strony, ilość 120 sztuk, -zawierające: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-ptrzasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa” oraz treść informacji o Projekcie przekazaną przez Zamawiającego po podpisaniu umowy,
3. Teczki ofertowe, format A4, ilość 120 szt., nadruk jednostronny w pełnym kolorze, zawierające logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.eog.gov.pl, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-przasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”
4. Długopisy metalowe z grawerem laserowym dwustronnym, logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.powiat-przasnysz.pl, profilaktyka-przasnysz.pl, ilość 120 szt.,

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

1. Zestawy gadżetów promocyjnych dla dzieci z tytułu uczestnictwa w konkursach:
2. książeczka, (bajki dla dzieci), zawierająca: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-ptrzasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, ilość 80 szt.
3. balonik, ilość 80 szt., w zestawie z patykiem plastikowym, nadruk: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia oraz odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.profilaktyka-przasnysz.pl, www.powiat-przasnysz.pl
4. zestaw flamastrów, minimum 12 kolorów, zawierający: logo funduszy norweskich, logo Powiatu Przasnyskiego, logo Ministerstwa Zdrowia, odniesienie do strony www.norwaygrants.org, www.powiat-przasnysz.pl, www.profilaktyka-ptrzasnysz.pl, nazwę projektu, dane teleadresowe realizatora projektu, adnotacje: „egzemplarz bezpłatny” i „materiał dofinansowany przez Norweski Mechanizm Finansowy 2009-2014 oraz budżet państwa”, ilość 80 szt.

cena netto .......................................... VAT .............. cena brutto ................................................. zł

**II.** **Oświadczamy**:

1) Zapoznaliśmy się z opisem przedmiotu zamówienia i postanowieniami umowy oraz zobowiązujemy się w przypadku wyboru naszej oferty do zawarcia umowy zgodnej z niniejszą ofertą i na warunkach określonych we wspomnianym wyżej projekcie umowy w terminie wyznaczonym przez Zamawiającego.

2) Wykonanie przedmiotu umowy pozycje.: 1, 2, 3, 4, 6a., 7, 8 nastąpi od dnia podpisania umowy nie później niż do dnia 28 maja 2015 r. Wykonanie przedmiotu umowy pozycje.: 5, 6b, 6c będzie realizowane sukcesywnie, w ilościach i transzach określonych przez Zamawiającego pisemnym zapotrzebowaniem lecz nie później niż do dnia 15.04.2016r.

3) Wykonawca zobowiązuje się do dostarczenia przedmiotu umowy do siedziby Zamawiającego na własny koszt i ryzyko.

4) Oświadczamy, że udzielamy 12 miesięcznej gwarancji na przedmiot zamówienia.

5) Oferta jest ważna 30 dni od daty założenia. W przypadku, gdy nasza oferta zostanie wybrana jako najkorzystniejsza, zobowiązujemy się do zawarcia umowy w miejscu i terminie wskazanym przez Zamawiającego.

6) Oświadczam, że spełniam warunki określone w zapytaniu cenowym. Posiadamy doświadczenie z zakresie realizacji podobnego rodzaju i charakteru instrumentów informacyjno- promocyjnych.

7) Oświadczam, że wykonane materiały będą zgodne z Wytycznymi i Wskazówkami zawartymi w „Podręczniku Komunikacji i identyfikacji wizualnej oraz wymogami dotyczącymi informacji i promocji” dostępnym na stronie www.eog.gov.pl, odnośnie optymalnych działań informacyjno- promocyjnych realizowanych w związku z programami oraz projektami finansowanymi z funduszy norweskich.

8) Oświadczam, że wszystkie projekty graficzne materiałów informacyjno- promocyjnych zostaną przedstawione Zamawiającemu do akceptacji.

9) Akceptuję warunki płatności określone we wzorze umowy.

10) Wyrażam zgodę na przetwarzanie danych osobowych dla potrzeb niezbędnych w procesie niniejszego zapytania ofertowego zgodnie z ustawą z dnia 29 sierpnia 1997 r. o ochronie danych osobowych (Dz.U. z 2011 Nr 101, poz. 926 z późn. zm.).

………………….., dnia ………….2015 r. ………………………………………..

(pieczątka i podpis osoby uprawnionej do składania oświadczeń)